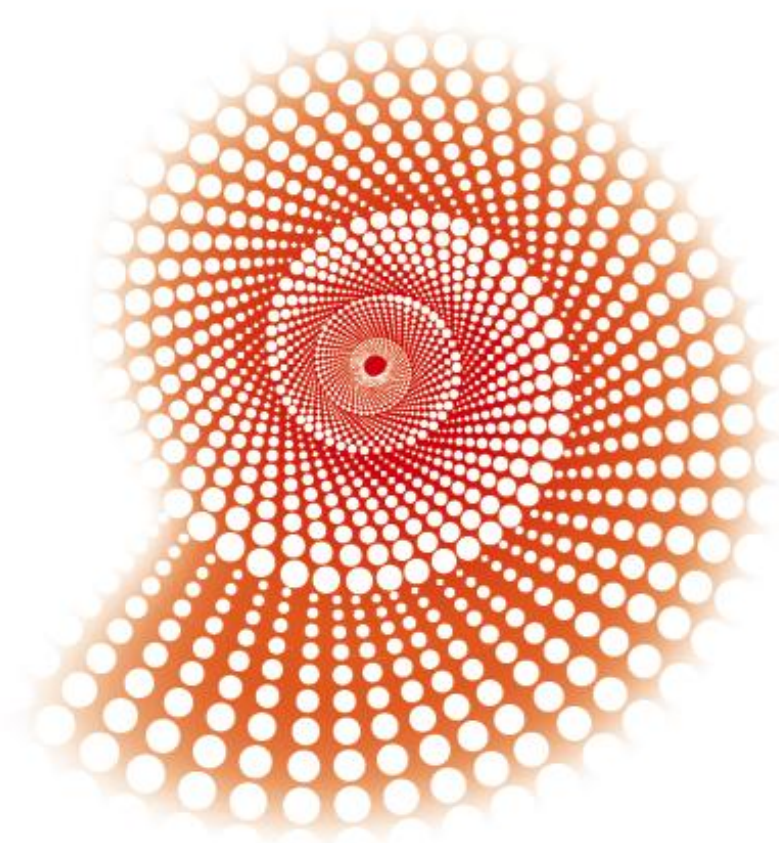


Leadership Masterclass

Ausbildung für Young Professionals



01.06.2010

Dr. Markus Ramming

Inhalt

Leadership Masterclass	3
Kommunikation	6
Coaching von Mitarbeitern.....	7
Visionen und Strategien	8
Zielearbeit und Strategieimplementation.....	9
Teamaufbau und Teamentwicklung.....	10
Anschrift	11

Leadership Masterclass

Die *Leadership Masterclass* ist eine einzigartige Fortbildung für Manager, die an Ihrer Führungskompetenz arbeiten wollen. In 4 Modulen (von jeweils 3 Tagen) wird die persönliche Führungskompetenz in den Bereichen Kommunikation, Coaching, Visionen und Strategien und Teamleitung ausgebaut und Ihre persönliche Weiterentwicklung gefördert. Durch eine spezielle Kombination von Lectures, Workshops, individuellen Einzelarbeiten und persönlichen Coachings ist der Lernerfolg hoch und eine essentielle persönliche Weiterentwicklung möglich. Um die Fähigkeiten jedes Teilnehmers individuell zu fördern, ist die Anzahl auf 10 Personen begrenzt.

Am Ende der Fortbildung können Sie:

- Ihre Mitarbeiter coachen und mit Ihnen zielorientiert arbeiten
- High-Performance Teams aufbauen und leiten
- Neue Denk- und Handlungsweisen in Ihrer Abteilung oder Ihrem Team verankern
- Eine Vision entwickeln und in Strategien und Aktionspläne umsetzen
- Ihre Persönlichkeit gezielt einsetzen um die Firma erfolgreich zu machen
- Aus Problemen Chancen machen

Das Besondere an dieser Fortbildung ist die Kombination von:

1. Der Entwicklung essentieller Leadership Kompetenzen
2. Dem Entwickeln neuer Denk und Verhaltensweisen als Führungspersönlichkeit
3. Dem Aufbau eines individuellen und persönlichen Führungsstils

Leadership-Kompetenzen

Durch diese Ausbildung werden Sie Ihre Führungsfähigkeiten essentiell verbessern. Dabei werden besonders die Fähigkeiten in folgenden Themenbereichen geschult.

- Kommunikation
- Coaching von Mitarbeitern
- Visionen und Strategien
- Zielearbeit und Strategieimplementation
- Team und Teamentwicklung

Neue Denk und Verhaltensweisen als Führungspersönlichkeit entwickeln

Neben der ausgeprägten Kompetenz im Führungsverhalten nutzen erfolgreiche Führungskräfte bestimmte, ausgeprägte Denk- und Handlungsweisen. Sie abstrahieren Situationen auf einem anderen Level. Die Kenntnis und die praktische Anwendung neurobiologischer Modelle sind darum fester Bestandteil dieser Fortbildung. Darüber hinaus fließen alle gängigen Leadership Theorien und

deren wissenschaftliche Basis in die Ausbildung ein. So können neue Denkansätze entwickelt werden und direkt beim Bearbeiten der Business Cases erprobt werden. In jeder Übung werden die Teilnehmer stimuliert strukturell und weniger inhaltlich zu denken.

Einen individuellen Führungsstil entwickeln

Jede Führungskraft hat ihre eigenen Stärken und Schwächen. Um sich auch persönlich als Führungspersönlichkeit weiter zu entwickeln wird über die gesamte Fortbildung hinweg das Bewußtsein geschult. Mittels Feedback, Visualisations -übungen und persönlichen Coachings werden hemmende Denk und Verhaltensmuster durchbrochen. Man wird sich seiner Stärken und Entwicklungspotentiale bewußt und integriert diese in den beruflichen Alltag.

Leadership Entwicklung ist nicht nur die Entwicklung von Fähigkeiten, sondern auch immer eine Persönlichkeitsentwicklung. Diese entwickelt sich, wenn sich eine Balance von Denken, Fühlen und Handeln ausbreitet. Wir streben deshalb eine echte Weiterentwicklung der Persönlichkeit an.

Die Methode:

Vielseitige Führungskräfte brauchen eine vielseitige Ausbildung

Die Workshops sind eine Kombination von Vorträgen und intensiven Übungen, die allein oder in der Gruppe durchgeführt werden. Das hilft die umfangreichen Lerninhalte auch zu verinnerlichen und unbewußte Kompetenz aufzubauen. Persönliche oder Gruppenarbeiten werden anhand von Fallbeispielen durchgeführt. Daneben gibt es Hausaufgaben, die zwischen den Workshops allein oder in Teams zu bearbeiten sind. So können Ergebnisse gleich in die Praxis umgesetzt werden.

An 2 Abenden sind Top-Führungskräfte (meist CEO's) aus bekannten Münchner Unternehmen anwesend um nach einem Vortrag über seine Erfahrungen zu diskutieren.

Zusätzlich zu den Workshops finden 3 persönliche Coachings á 2 h statt. Diese vergrößern den Lernerfolg und die persönliche Weiterentwicklung immens. Die Gespräche fokussieren auf die individuellen Stärken der Teilnehmer. Dadurch wird sich jeder seines individuellen Führungsstils bewußt.

Am Ende der Fortbildung, stehen ein schriftlicher und ein praktischer Test.

Die Erkenntnisse der Neurobiologie bringen Sie vorwärts

Um ein neues Denken zu ermöglichen, arbeiten wir mit den neuesten neurobiologischen Erkenntnissen und kombinieren Workshops, individuelles Arbeiten, Feedback und individuelles Coaching für maximalen Lernerfolg.

Führungskräfteentwicklung braucht Zeit

Die Themen werden in 4 herausfordernden Workshops von 3 Tagen erarbeitet. Insgesamt dauert die Fortbildung 3 Monate. Dadurch können Themen verinnerlicht werden und es kann eine persönliche Veränderungen stattfinden.

Der Trainer: Dr. Markus Ramming:

- 15 Jahre Erfahrung in gehobenen Führungspositionen
- Neurobiologe, Dr. phil. Nat. , Max Planck Institut
- International Management; St. Gallen Business School
- Trainer & systemischer Coach
- Unternehmensberater und Gründer von Senz
- Dozent an der LMU für Management & Leadership
- General Manager 2-er kleinerer Firmen (Villa-Wood und LaFie)
- Marathon-Läufer (3:20h)

Die Kosten

Die Kosten für diese Fortbildung betragen € 5995,- pro Person und Fortbildung. Der Betrag ist nach Rechnungsstellung zu bezahlen. Die Kosten für Unterkunft und Verpflegung sind separat zu zahlen.

Die Termine

1. Modul: 30 Sept. - 2. Oktober
2. Modul: 21.-23. Oktober
3. Modul: 11.-13. November
4. Modul: 9.-11. Dezember

Die Veranstaltungsorte

Als Veranstaltungsorte wählen wir besondere Orte der Ruhe und Entspannung im Münchner Raum. Sie werden Ihnen Mitte September mit den Kursunterlagen zugesandt. Hier eine Auswahl an Hotels bei denen wir üblicherweise unsere Seminare durchführen:

- Gut Sonnenhausen; www.sonnenhausen.de
- Hotel San Gabriele, www.hotel-sangabriele.de
- Hotel La Villa; www.lavilla.de

Die Themen im Detail

Die aufgeführten Inhalte sind sehr umfangreich. Im Folgenden sind die Themengebiete deshalb detailliert beschrieben. Zu jedem Thema finden Sie eine kurze Beschreibung der wesentlichen Lernpunkte und des Nutzens.

Kommunikation

Inhalte

- Die verschiedenen Ebenen der Kommunikation (Schulz von Thun)
- Grundzüge der Transaktionsanalyse (Eric Berne)
- Reframing Techniken
- Coaching von Mitarbeitern
- Metamodel der Sprache (Noam Chomsky)

Ziele

- Mitarbeitergespräche gekonnt führen
- Feedback und Kritik geben und nehmen
- Absprachen machen die eingehalten werden
- Mit Aggression umgehen und sie verwandeln
- Meetings leiten die zu Beschlüssen gelangen
- Herausragende Präsentationen halten

In der Kommunikation ist man geneigt, möglichst viel zu reden. Man möchte, daß der andere einen versteht und hat die Idee, durch viel Reden könnte man etwas verändern. Und vielleicht, fühlt man sich durch das viele reden auch besonders wichtig oder besonders kompetent. Echte Veränderung beginnt jedoch mit aktivem Zuhören und gekonnten Fragen.

Wer fragt führt, lautet eine Regel in der Kommunikation. Denn dadurch erfährt man etwas über die Hintergründe, Beweggründe und Absichten der anderen Seite. Der andere fühlt sich akzeptiert und wertvoll. Wie Fragen wirken und welche Möglichkeiten es gibt damit Probleme zu lösen, Situationen zu steuern und zu verändern und Mitarbeiter zu motivieren, erfährt man in diesem Workshop.

Kommen Sie an die wahren Botschaften Ihrer Mitarbeiter. Erkennen Sie Fallen in der Kommunikation und lernen Sie gekonnt darauf zu reagieren. Reagieren Sie gekonnt auf schlechte Stimmungen und Aggression und antworten Sie motivierend.

Und lernen Sie, daß zu sagen worauf es ankommt: Motivierende Anweisungen zu geben und Präsentationen zu halten, die Menschen fesseln und überzeugen.

Coaching von Mitarbeitern

Inhalte

- Der Coaching Prozeß
- Interventionen
- Fragetechniken
- Die Struktur von Problemen und Lösungen
- Systemisches Coaching
- Konstruktivismus
- Prozeßorientierung in Gesprächen

Ziele

- Mitarbeiterprobleme erkennen
- Schnelle Lösungen erarbeiten können
- Probleme hinter vorgeschobenen Problemen sehen
- Mitarbeitermotivation erhöhen
- Persönliche Ziele festlegen können

Coaching ist eine Problemlösungsmethode, in welcher der Coach für die passenden Fragen, hilfreichen Zusammenfassungen und die Einhaltung des Ablaufs verantwortlich ist, und der Coachee eigenständige Lösungen für seine Situation, bzw. für seine anstehenden Fragestellungen findet.

Coaching ist ein strukturiertes und methodisches Vorgehen, das für den Klienten die zu einem Veränderungsthema führenden Zusammenhänge sichtbar macht und prozeßbegleitend individuelle, lösungsorientierte Handlungsoptionen eröffnet.

Um ein Gespräch prozeßorientiert führen zu können sind tiefgreifende Gesprächstechniken zu erlernen. Ebenso müssen die Grundlagen über die Struktur von Problemen und Lösungen bekannt sein. In diesem Modul erlernen die die Basis-Werkzeuge des systemischen Coachings. Sie erlernen den Prozeß, die Fragestellungen und einige Interventionen. Damit Sie Ihren Mitarbeitern anders als bisher zur Seite stehen.

Visionen und Strategien

Inhalte

- Unternehmensstrategien nach Porter
- Balanced Scorecard
- Visionen entwickeln und implementieren
- Strategien entwickeln
- Merkmale der Strategien von Top-Firmen (Nitin Nohria)
- Graves Model - Denkmuster verschiedener Strategien

Ziele

- Einfache und verständliche Visionen formulieren
- Visionen in der Firma lebendig machen können
- Wissen wie man Abteilungen bewegt und motiviert
- Gemeinsam Strategien entwickeln können, die Firmen klar positionieren
- Fokussierte Aktionspläne entwickeln

„Wenn Du nicht weißt wo Du hin willst, dann ist jeder Weg der richtige“ wird Alice im Wunderland gesagt. Darum ist es persönlich, aber auch im Unternehmen wichtig eine Vision zu entwickeln, davon Ziele abzuleiten und Strategien zur Erreichung zu planen.

Visionen unterscheiden den Leiter vom Manager. Sie mobilisieren die emotionalen und spirituellen Ressourcen einer Firma, während der Manager die physischen Ressourcen bewegt. Wie man eine Vision erarbeitet, die auch zu der Firma paßt und die Mitarbeiter brennen läßt, daß lernen Sie in diesem Workshop. Was man tun kann, damit die Vision von allen geteilt wird, erfahren Sie hier.

Während die Vision das „Wohin“ klärt, bezeichnet die Strategie das „Wie“. Sie lernen, wie man die internen und externen Ressourcen bewertet und in die strategische Planung einbezieht. Sie erarbeiten anhand von Business Cases für eine Firma ihrer Branche eine einzigartige Position im Markt und setzen dies auch in konkrete Aktionspläne um.

Zielearbeit und Strategieimplementation

Inhalte

- SMARTE Kriterien für Ziele kennen
- Wohlgeformte Kriterien für Ziele
- Ziele und Visionen unterscheiden können
- Eigene Ziele stecken können

Ziele

- Zielvereinbarungsgespräche führen
- Projektziele definieren und prüfen
- Zielorientierung im Mitarbeitergespräch haben
- Abteilungsziele auf individuelle Ziele übersetzen
- Persönliche Ziele der Mitarbeiter mit Firmenzielen abgleichen

Ziele sind eine der wichtigsten Gegebenheiten um etwas zu erreichen. Erst wenn wir wissen wo wir hin wollen, können wir auch Wege entwickeln dies zu erreichen. Die Ziele müssen jedoch korrekt formuliert sein. Es muß zumindest meßbar, terminiert und erreichbar sein. Im Arbeitsleben ist dies eine wichtige Voraussetzung für den persönlichen Erfolg und den Erfolg der Firma.

Im Workshop werden Sie sich deshalb als erstes, Ihre eigenen Ziele setzen. Sie lernen wie Sie von vagen Wünschen zu konkreten Zielen gelangen. Wir üben hier die Ziele von Mitarbeitern zu ermitteln und mit den Firmenzielen abzugleichen. Sie lernen, mit allen Mitarbeitern motivierende Ziele zu setzen. Große Abteilungsziele werden in individuelle Ziele herunter gebrochen und enden in konkreten Aktionsplänen für den Mitarbeiter.

Danach erkennen Sie Unklarheiten sofort und können anderen und dem Team wieder eine klare Richtung geben.

Teamaufbau und Teamentwicklung

Inhalte

- Die Rollen in Teams erkennen
- Die Disney-Strategie
- Systemdynamik
- Teamphasen

Ziele

- Ein gutes Team zusammenstellen können
- Konflikte im Team erkennen und lösen
- Projekte leiten
- Teammeetings steuern
- Menschen entwickeln

Idealerweise, ist ein Team mit Menschen besetzt, die unterschiedlichen Rollen inne haben, um sich bestmöglich zu unterstützen und zu ergänzen. Teams, in denen alle Rollen vertreten sind, erzielen die beste Performance. Teams dagegen, die keine klare Rollenverteilung haben, verbringen zu viel Zeit mit ineffizienten Diskussionen und enden sehr schnell in einem Machtkampf.

Das systemische Verständnis hilft die Komplexität zu begreifen und mit ihr umzugehen. Hier lernen Sie, Teams synergistisch zu besetzen. Sie erleben die Kräfte, die in einem System wirksam sind und lernen Sie zu kontrollieren. Sie üben als Mediator Konflikte aufzulösen und die Menschen im Team zu entwickeln. Für Ihren Erfolg und den des Teams.

Sie lernen ein High-Performance Team zu schaffen und erleben was Sie tun müssen um es zum Erfolg zu führen.

Anschrift

Senz
Dr. Markus Ramming
Zugspitzstrasse 42
85560 Ebersberg

Tel: 0176 24689709